

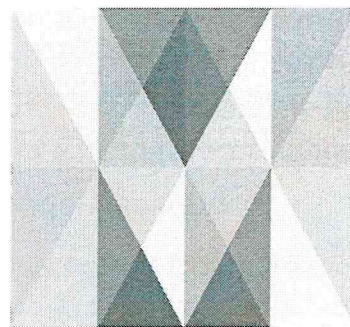
Утверждено ИП Пашкова С.В.



Утверждено ИП Пашков А.В.



Утверждено ООО «Терра Текс»



Квадратный метр
строительный гипермаркет

Великий Новгород
03.12.2017 год

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ

РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Путешествие с «Квадратным метром»

Стимулирующее мероприятие (далее - «Рекламная Акция»/«Акция») под названием «Путешествие с «Квадратным метром» направлена на дополнительное привлечение покупателей, увеличение узнаваемости, рост популярности бренда «Квадратный метр», а также стимулирование продаж компании на российском рынке.

Призовой фонд Акции формируется за счет Организаторов Акции.

Принимая участие в Рекламной Акции «Путешествие с «Квадратным метром» Участник полностью соглашается с настоящими правилами (далее — «Правила»).

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

«Организатор Акции №1»: Индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в соответствии с нормами действующего законодательства, — индивидуальный предприниматель Пашкова Светлана Викторовна, ИНН 532103683806, ОГРНИП 306532128600014, р/с 40802810843000000490, БИК 044959698, Отделение № 8629 ПАО СБЕРБАНК г. Великий Новгород, к/с30101810100000000698.

Обязанности организатора №1:

- координация деятельности организаторов Акции и продвижение рекламной Акции на рынке.

«Организатор Акции №2»: юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, — ООО «Терра Текс» ИНН

7838336837, ОГРН 1057812739687, юридический адрес: 190013, Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 18, лит. Е, пом. 13-Н, р/с40702810974000001232, КПП 532132001, ОБГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N 8629 ПАО СБЕРБАНК, БИК 044959698, к/с 30101810100000000698.

Обязанности Организатора Акции № 2:

- техническая поддержка работы Сайта Акции akciya.metr.nov.ru;
- коммуникация с Пользователями/Участниками/Победителями Акции;
- организация вручения призов Акции;
- хранение, сбор и обработка персональных данных Пользователей/Участников Акции;
- организация вручения призов Акции.

«Организатор Акции №3»: Индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в соответствии с нормами действующего законодательства, — индивидуальный предприниматель Пашков Андрей Валерьевич, ИНН 532100494800, ОГРП №308532113600025, р/с40802810043000000449, Отделение № 8629 ПАО СБЕРБАНК г. Великий Новгород, БИК 044959698, к/с 30101810100000000698.

Обязанности Организатора №3:

- коммуникация с Пользователями/Участниками/Победителями Акции;
- организация вручения призов Акции.

«Торговая сеть «Квадратный метр» — сеть магазинов под брендом «Квадратный метр», где проводится выдача чеков для участия в Акции. Фактические адреса магазинов: г. В. Новгород, ул. Германа, 37, 1 этаж, строительный гипермаркет «Квадратный метр»; ул. Связи, 8, стр-е 1, строительный супермаркет «Квадратный метр». Режим работы магазинов на сайте metr.nov.ru

«Сайт» — сайт akciya.metr.nov.ru, являющийся официальным сайтом Акции, где опубликованы полные актуальные Правилами Акции.

«Пользователь» — дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, прошедший Регистрацию Пользователя на Сайте.

«Договор на участие в Акции» — соглашение о взаимных обязательствах Организатора № 1, Организатора № 2, Организатора № 3 и Пользователем РФ в рамках проведения Акции (для последнего является безвозмездным). Заключается путем присоединения Пользователя к условиям Акции, содержащимся в тексте настоящих Правил, согласно п.2.2.7.

«Регистрация Пользователя» — однократный ввод Пользователем ФИО, даты рождения, логина, пароля, телефона и адреса электронной почты для

возможности его последующей Авторизации на сайте Акции akciya.metr.nov.ru (с возможностью дальнейшего редактирования личных данных). Также возможна Регистрация Пользователя через авторизованный(-ые) аккаунт(-ы) в соцсети(-ях) (как и дальнейшая привязка авторизованных аккаунта(-ов) в соцсети(-ях) к Личному кабинету). Результатом успешной Регистрации Пользователя является Личный кабинет Пользователя на Сайте.

«Личный кабинет» — отдельная страница Пользователя/Участника на Сайте, где отображены его следующие данные: ФИО, дата рождения, контактный номер телефона, адрес электронной почты E-mail, логин, пароль. А также список его Шансов на участие в Акции.

«Авторизация» (вход в Личный кабинет) — ввод Пользователем/Участником Акции логина, пароля для идентификации его системой Сайта. Либо вход в Личный кабинет на Сайте через авторизованную(-ые) соцсеть(-и), к которой(-ым) был привязан Личный кабинет.

«E-mail» — зарегистрированный в Личном кабинете на Сайте Пользователем/Участником электронный почтовый адрес на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Пользователь/Участник имеет доступ.

«Логин» — псевдоним, настоящее имя или иной набор букв, цифр, символов, придуманные Пользователем/Участником Акции для Авторизации его на Сайте.

«Пароль» — любое сочетание букв, цифр, символов (но не менее 6 штук), придуманное Пользователем/Участником Акции для Авторизации его на Сайте и защиты его данных.

«Участник» — Пользователь, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организаторами).

«Регистрация чека» — однократный ввод Пользователем/Участником даты покупки (число, месяц, год), суммы покупки (руб., коп.), № ФД (без ведущих нулей), последние четыре цифры РН ККТ (для чеков старого образца). Либо даты покупки (число, месяц, год), суммы покупки (руб., коп.), НМ (номер машины полностью), указанных на чеке.

«Шанс» — уникальный порядковый номер, присвоенный Участнику при Регистрации кассового чека на получение призов I-го уровня и при накоплении определенной суммы покупок на получение призов I-го, II-го и III-го уровней Акции в Личном кабинете на Сайте. Шансы дают право на получение призов I-го, II-го и III-го уровней Акции согласно настоящим Правилам.

«Туристский продукт» (далее — Турпродукт) — комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену, независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

1. ОПИСАНИЕ АКЦИИ

1.1. Территория проведения Акции — город Великий Новгород.

Акция проводится (общий срок проведения Акции, когда в ней можно принять участие) с 03 декабря 2017 г. по 03 марта 2018 г. (включительно) по московскому времени.

Организаторы оставляют за собой право взять дополнительное время на определение Победителей и вручение призов вплоть до 03 октября 2018 года.

1.2. Акция состоит из 3-х (трех) уровней. На каждом из трех уровней Акции Организаторами предусмотрены определенные призы:

1.2.1. Призы I-го уровня — подарочные карты, действующие в Торговой сети «Квадратный метр». Позволяют оплачивать до 100% сумм покупок товаров, представленных в Сети:

- номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей в количестве 45 (сорок пять) штук. Срок действия каждой карты — один календарный год с момента определения Победителей Акции;
- номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей в количестве 3 (трёх) штук. Срок действия каждой карты — один календарный год с момента определения Победителей Акции.

1.2.2. Приз II-го уровня — подарочная карта в количестве 1 (одна) штука, действующая в Торговой сети «Квадратный метр». Позволяет оплачивать до 100% сумм покупок товаров, представленных в Сети.

Номинал карты — 30000 (тридцать тысяч) рублей.

Срок действия карты — один календарный год с момента определения Победителя Акции.

1.2.3. Приз III-го уровня (СУПЕРПРИЗ) — подарочный сертификат номиналом 150 000 рублей на путешествие для двоих в количестве 1 (одна) штука.

Срок действия сертификата — шесть календарных месяцев с момента определения Победителя Акции. Сертификатом можно воспользоваться только один раз.

Сертификат дает право Победителю выбрать любой тур на заявленный номинал подарочного сертификата, но не более, чем на двух человек.

Сертификат не подлежит обналичиванию, как и разница между номиналом сертификата и реальной стоимостью Турпродукта, если последняя меньше первой. В случае, если стоимость Турпродукта превышает номинал подарочного

сертификата на путешествие, разницу в цене Победитель оплачивает за счёт собственных средств.

1.3. Сроки Регистрации чеков на Сайте для получения призов:

В Акции участвуют только те кассовые чеки, которые были получены за товар и услуги, приобретенные в Торговой сети «Квадратный метр» в период действия Акции, т.е. с 03 декабря 2017 года по 03 марта 2018 года (включительно).

Соответственно любая Регистрация чеков также возможна только в период действия Акции.

1.3.1. Для получения Шансов на призы I-го уровня Акции необходимо Регистрировать чеки в следующие периоды:

с 00 часов 00 минут 00 секунд 03 декабря 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 02 января 2018 года;

с 00 часов 00 минут 00 секунд 03 января 2018 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 02 февраля 2018 года;

с 00 часов 00 минут 00 секунд 03 февраля 2018 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 03 марта 2018 года.

1.3.2. Для получения Шансов на призы II-го уровня Акции необходимо Регистрировать чеки в следующий период:

с 00 часов 00 минут 00 секунд 03 декабря 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 03 марта 2018 года.

1.3.3. Для получения Шансов на призы III-го уровня Акции необходимо Регистрировать чеки в следующий период:

с 00 часов 00 минут 00 секунд 03 декабря 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 03 марта 2018 года.

1.4. Срок определения Победителей — сроки определения Победителей

1.4.1. I-го уровня Акции — с 4-ого по 10-ое число каждого месяца срока действия Акции, начиная с 4 января и заканчивая 10 марта 2018 года (включительно).

1.4.2. II-го уровня Акции — с 4 по 15 марта 2018 года (включительно).

1.4.3. III-го уровня Акции — с 4 по 20 марта 2018 года (включительно).

1.5. Сроки вручения Призов:

Призы, указанные в п. 1.2.1. настоящих Правил, вручаются ежемесячно с 10 по 20 число каждого месяца (включительно) в период срока действия Акции (включительно).

Приз, указанный в п. 1.2.2. настоящих Правил, вручается в срок с 16 по 25 марта 2018 года (включительно).

Приз, указанный в п.1.2.3, настоящих Правил, вручается в срок с 21 по 31 марта 2018 года (включительно).

Организатор оставляет за собой право выдать призы раньше заявленных сроков, если к этому моменту уже определены Победители.

О порядке, сроках, месте получения призов Победители информируются путем направления им письменного уведомления на электронный адрес или посредством телефонного звонка на контактный номер телефона, указанные ими в Личных кабинетах на Сайте.

1.6. Способы информирования Участников Акции:

- об условиях Акции и их изменениях Участники информируются на Сайте akciya.metr.nov.ru

1.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. В Акции могут принимать участие:

- граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет;
- граждане, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

В Акции не имеют право принимать участие сотрудники (работники), представители Организаторов, аффилированные с ними лица, члены семей, несовершеннолетние граждане.

2.2. Для участия в Акции необходимо:

2.2.1. Приобрести товар, услугу в любом из магазинов Торговой сети «Квадратный метр» в срок с 03 декабря 2017 г. по 03 марта 2018 г. (включительно). Сохранить кассовый чек и/или сделать его копию (скан-копия, фотография) во избежание его выгорания, порчи, утери или повреждения кассовой ленты до момента выдачи призов.

2.2.2. Пройти Регистрацию Пользователя Акции на Сайте akciya.metr.nov.ru, приняв договор на участие в Акции.

2.2.2.1. Зарегистрироваться на сайте как Пользователь (создать Личный кабинет на Сайте, предоставив достоверные запрашиваемые данные) любым из указанных ниже способов:

2.2.2.1.1. Путем прохождения Регистрации Пользователя на Сайте. Для этого необходимо заполнить следующие данные в разделе «Регистрация» или при нажатии на кнопку «Участвовать»:

- Логин;
- Имя;
- Пароль;
- E-mail;
- Подтверждение своего совершеннолетия («Мне исполнилось 18 лет»);
- Согласие с настоящими Правилами Акции;
- Согласие с Пользовательским соглашением;
- Согласие с рассылкой («Я даю согласие на рассылку Организаторами Акции важных уведомлений и информации рекламного характера в течение срока проведения Акции на указанный мной номер контактного телефона или адрес электронной почты»).

2.2.2. Путем Регистрации через авторизованные аккаунты в социальной (-ых) сети(-ях). Участник при этом должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию (выгруженную из авторизованного аккаунта соцсети) и убедиться, что она соответствует его паспортным данным, а также полностью заполнена.

2.2.3. Подтвердить Регистрацию Пользователя на Сайте. После совершения действий, указанных в пункте 2.2.2., получить на указанный адрес электронной почты подтверждение Регистрации и перейти по ссылке, предложенной в письме.

2.2.4. Пройти Авторизацию на сайте (войти в Личный кабинет). Ввести свои Логин и Пароль в открывшейся форме входа в Личный кабинет или введя их на Сайте в разделе «Войти» (нажав кнопку «Войти»). Авторизация возможна в том числе через соцсеть(-и), если она (они) были привязаны к Личному кабинету.

2.2.5. Заполнить оставшиеся данные в Личном кабинете, войдя в раздел «Личные данные»:

- Фамилия;
- Имя;
- Отчество;
- Дата рождения;
- Номер мобильного телефона (формат: +7 (XXX) XXX-XX-XX).

2.2.6. Совершить Регистрацию чека и получить Шанс(-ы) на получение призов I-го, II-го, III-го уровней согласно настоящим Правилам. Для этого необходимо заполнить следующие данные в Личном кабинете Пользователя:

ДЛЯ ЧЕКОВ НОВОГО ОБРАЗЦА

Чек «Квадратный метр»

ООО "ТЕРРА ТЕКС" КПП 532132001
СТРОИТЕЛЬНЫЙ СУПЕРМАРКЕТ
КВАДРАТНЫЙ МЕТР
http://metr.nov.ru Великий Новгород, ул. Связи д/8

КАССОВЫЙ ЧЕК **Сумма покупки**

ПРИХОД
Саморез ШХЗ 3,0x20 (30 шт.), ГОСКРЕП-повес КР.
01 1.000 * 23.00 =23.00
НАС 18% =3.51
ИТОГ =23.00

Сумма НАС 18% =3.51
НАЛИЧНЫМИ =24.00
СДАЧА =1.00

Дата покупки
СНО: ОСН
Пользователь: ООО "ТЕРРА ТЕКС"
Адрес: 173014, Новго
родская область, Великий Новгород, ул. Связи, 8
Кассир: Алешкова Т.Н.
43Н ККТ: 001063062040624
Смена № 00002
Чек № 00064
Дата Время 27.06.17 12:33
ИНН: 7838336837
РН ККТ: 0000795083032444
ФН № 8710000101019258
ФД № 0000000069
ФП: 2734980432

№ ФД без нулей  **Последние четыре цифры РН ККТ**

СПАСИБО
ЗА ПОКУПКУ!

- дата покупки (число-месяц-год),
- сумма покупки (руб., коп.),
- последние четыре цифры РН ККТ,
- № ФД (без ведущих нулей),

указанные на чеке (см. рис. выше).

ДЛЯ ЧЕКОВ СТАРОГО ОБРАЗЦА

ТОВАРНЫЙ ЧЕК

Дата покупки **Номер машины**

ИП ПАШКОВ А.В.
ИНН 53210049800
ИН 20730844 **Сумма покупки**
К/Л 0124

28.11.17 13:00

1 9500.00

ИТОГ*****9500.00
БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ
ФИО:
Подпись:
КАССИР 1 ЧЕК 0007
ЧПМ 000000000001

- дата покупки (число-месяц-год),

- сумма покупки (руб., коп.),
 - № НМ (номер машины) полностью восемь цифр,
- указанные на чеке (см. рис. выше).

2.2.7. Совершение Пользователем действий, соответствующим требованиям, указанным в п. 2.2.1-2.2.6. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции.

По итогам совершения таких действий Договор на участие в Акции между Пользователем и Организаторами считается заключенным, а лицо признается Участником Акции. Факт направления Участником заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, согласен с Пользовательским соглашением на обработку личных данных, подтверждает свое совершеннолетие и дает согласие на информационную рассылку.

2.3. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за все время проведения Акции.

В случае, если Пользователь или Участник Акции забыл свои Логин и/или Пароль для входа в Личный кабинет, он может восстановить их, нажав на соответствующую кнопку при входе в Личный кабинет «Забыли пароль?» и указав адрес электронной почты, на который была проведена Регистрация Пользователя. На данный E-mail придет автоматическое письмо для восстановления данных.

В случае выявления повторной Регистрации Организаторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Пользователя или Участника и отказать в выдаче Призов.

2.4. Организаторы имеют право исключить из участия в Акции в одностороннем порядке:

- лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.1 настоящих Правил;
- лиц, отказавших предоставлять или не предоставивших оригинал кассового чека и копии кассового чека, зарегистрированного на Сайте;
- заявки Участников, совершивших необходимые действия с нарушением сроков, предусмотренных настоящими Правилами;
- лиц, не предоставивших иные документы, установленные настоящими Правилами для вручения Призов;
- лиц, обоснованно (по мнению Организаторов) подозреваемых в неоднократной Регистрации Пользователя или чеков на Сайте;
- лиц, предоставивших о себе искаженную информацию. Или в отношении которых имеется подозрение в совершении

мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;

- лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

2.5. За один день (с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд) проведения Акции Участник может зарегистрировать на Сайте неограниченное количество чеков.

В Акции не участвуют чеки с суммой покупки 00 руб. 00 копеек (например, полностью оплаченные Подарочной картой «Квадратный метр» — подробнее на metr.nov.ru).

В случае, если на момент определения Победителей по чеку товар был возвращен частично, в Акции принимает участие только та сумма чека, которая осталась после вычета из общей суммы покупки стоимости возвращенного товара (Общая сумма чека – стоимость возвращенного товара = остаток суммы). При этом остаток суммы учитывается в общей сумме зарегистрированных Участником чеков и в выдаче Шансов согласно Правилам Акции.

В случае, если на момент определения Победителей по чеку товар был возвращен полностью, такой чек не участвует в Акции. Данный чек аннулируется, его сумма вычитается из общей суммы зарегистрированных Участником чеков, аннулируются Шансы, выданные по данному чеку.

Каждый чек регистрируется только один раз. Сумма покупки, указанная на нем, списывается на накопление суммы покупок того Участника, который его зарегистрировал. Участник Акции как приобретатель товаров, услуг при этом должен предъявить в качестве подтверждения оригинал зарегистрированного кассового чека и/или его скан- или фотокопию, удостоверяющие факт приобретения товаров, услуг в Сети и отвечающие требованиям настоящих Правил.

В случае повторной Регистрации чека система Сайта откажет в его Регистрации.

2.6. Передача чеков и/или их копий между Участниками и/или Участниками и третьими лицами для целей участия в настоящей Акции не допускается. Претензии от Участников или третьих лиц о принадлежности предъявленного кассового чека тому или иному лицу/Участнику Организатором не принимаются.

2.7. Организаторы оставляют за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) для проверки его личных данных и установления личности. И потребовать предоставления иной информации необходимой для проведения Акции. Также Организаторы вправе запросить предоставление всех кассовых чеков и/или их копии согласно п 2.2.1 настоящих Правил, что были зарегистрированы на Сайте.

2.9. Принимая участие в Акции, а именно — совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающих волю принять участие в Акции, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах и имеющих целью участие в Акции, Пользователь:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организаторами и уполномоченными ими лицами;
- соглашается с Пользовательским соглашением — подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах;
- соглашается на рассылку Организаторами Акции важных уведомлений и информации рекламного характера на срок проведения Акции (вплоть до выдачи последнего приза) на указанный Участником номер мобильного телефона и (или) адрес электронной почты.

3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

3.1. Победители Акции I-го уровня определяются следующим образом:

3.1.1. Победители на получение призов, указанных в п. 1.2.1. настоящих Правил определяются каждый месяц действия Акции (период) в течение всего срока её действия в соответствии с пунктами 1.3.1. (сроки регистрации чека), п. 1.4.1. (сроки подведения итогов) и п. 3.1. настоящих Правил.

3.1.2. Для получения права (Шанса) на получение подарочной карты номинальной стоимостью 1000 (одна тысяча) рублей Пользователю/Участнику необходимо:

- совершить покупку на любую сумму в любом из магазинов Торговой сети «Квадратный метр» в любой период действия Акции;
- создать на Сайте Личный кабинет в соответствии с п. 2.2. настоящих Правил;
- зарегистрировать в Личном кабинете кассовый чек, подтверждающий покупку.

3.1.3. Один зарегистрированный чек в любом периоде I-го уровня (п. 1.3.1) Акции даёт Участнику один Шанс на получение подарочной карты номиналом 1000 рублей в периоде, когда данный чек был зарегистрирован (в соответствии в п. 1.4 настоящих Правил). Чем больше чеков регистрирует Участник в один период действия I-го уровня Акции, тем больше Шансов он получает выиграть подарочных карт на 1000 рублей (от одной до пятнадцати).

3.1.4. При единовременной покупке или накоплении суммы покупок от 5000 (пяти тысяч) рублей по зарегистрированным чекам в любой период срока

действия I-го уровня Акции Участник получает Шанс выиграть подарочную карту номиналом 15 000 рублей в том периоде, когда данная сумма была зарегистрирована в Личном кабинете.

Каждые последующие 5000 рублей, зарегистрированные или накопленные в том же период действия I-го уровня Акции, дают Участнику дополнительные Шансы на получение подарочной карты на 15 000 рублей.

Накопление сумм считается как по одному, так и по множеству чеков, зарегистрированных в Личном кабинете Участника на Сайте в один из периодов срока действия I-го уровня Акции.

При начале отсчета нового периода действия I-го уровня Акции Шансы на получение подарочных карт номинальной стоимостью 1000 и 15 000 рублей, полученные в предыдущем периоде сгорают.

Общая сумма накоплений покупок при этом сохраняется для получения возможности получить призы II-го, III-го уровней.

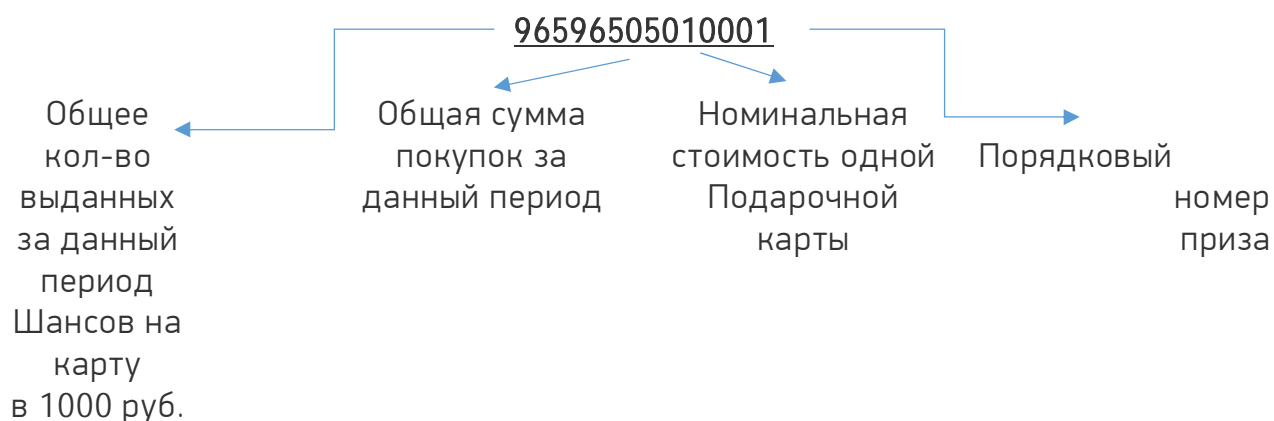
3.1.5. По итогам завершения одного периода Акции I-го уровня, в срок, указанный в п.1.4.1. Победители на получение Подарочной карты номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей определяются по следующему алгоритму:

Например, за период с 03.12.2017г. по 02.01.2018 г. выдано всего **965** Шансов.

Общая стоимость товаров, приобретенных и зарегистрированных участниками в Акции посредством Регистрации чеков, скажем, **965 050** рублей.

Количество разыгрываемых подарочных карт — 15, т.е. определяются Победителей на приз от 1 до 15 (Порядковый номер приза).

Объединяем данные и получаем следующее:



Используем 128-битный алгоритм хеширования МД5 и получаем:

MD5(965 965050 1000 1) = 69a7bce92027dd3f17bda91328b08d3a

Убираем из строки буквенные символы **abcdef**, оставляя только цифры = **6979202731791328083**

Берем последние 6 символов подстроки = **328083**

Определяем остаток от деления полученного числа на количество Шансов:

ОСТАТОК (328083/965) = 948

$328083/965 = 339,982$ выделяем целое число — 339 и определяем остаток от деления $328083 - 339 * 965 = 948$.

К остатку прибавляем Порядковый номер подарочной карты — 1.

Таким образом, Победителем признается участник, Шанс которого зарегистрирован под номером **949**.

Аналогично определяются Победители на получение 2-15 подарочных карт: **430, 531, 9, 770, 515, 618, 400, 801, 133, 676, 839, 409, 459, 676**. А также Победитель на получение подарочной карты номиналом 15 000 рублей.

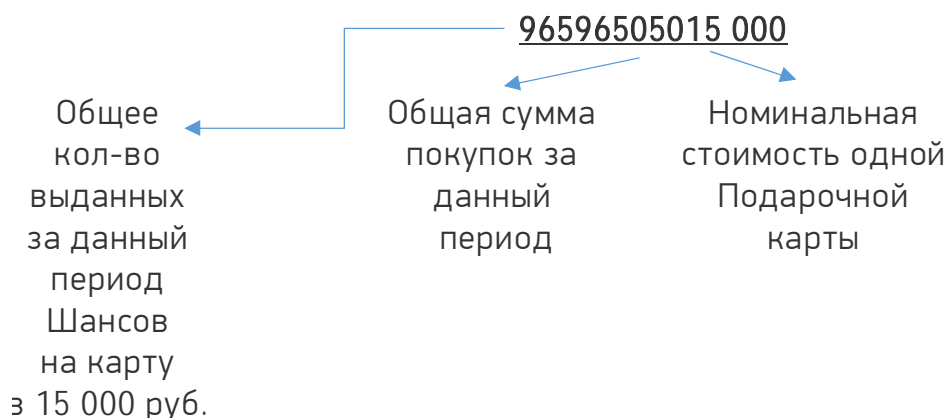
Победители на получение подарочной карты номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей определяются по следующему алгоритму:

Например, за период с 03.12.2017г. по 02.01.2018 г. всего выдано **965** Шансов на карту в 15 000 рублей.

Общая стоимость товаров, приобретенных и зарегистрированных участниками в Акции посредством Регистрации чеков, скажем, **965 050** рублей.

Номинальная стоимость карты — **15 000** рублей.

Объединяем данные и получаем следующее:



Используем 128-битный алгоритм хеширования MD5 и получаем:

MD5(965 965050 15000) = ed56dab48e5834791c2c2a9a637c4bf2

Убираем из строки буквенные символы **abcdef** оставляя только цифры = **5648583479122963742**

Берем последние 6 символов подстроки = **963742**

Определяем остаток от деления полученного числа на количество Шансов:

ОСТАТОК (963742/965) = 672

К полученной сумме прибавляем порядковый номер (номер Шанса) первого участника в данном отчетном периоде — **1**, получаем **673**. Таким образом, Победителем признается Участник, Шанс на карту номиналом 15 000 рублей которого зарегистрирован под номером 673.

3.1.6. В случае, если один и тот же Шанс в одном и том же временном периоде повторно (более одного раза) выпадает на получение подарочной карты номиналом 1000 рублей, к номеру Шанса прибавляется 1 (единица).

3.1.7. Организатор Акции оставляет за собой право аннулировать результаты определения Победителей по отношению к лицам, указанным в п. 6.1.4. настоящих Правил.

3.2. Победители II-го уровня Акции определяются следующим образом:

3.2.1. Победитель на получения приза II-го уровня Акции, указанного в п.1.2.2 определяется по завершению срока действия Акции в соответствии с пунктами 1.3.2. (сроки Регистрации чека), п. 1.4.2. (сроки подведения итогов) и п. 3.2. настоящих Правил.

3.2.2. Для получения Шанса на получение подарочной карты номиналом 30 000 (тридцать тысяч) рублей Участнику/Пользователю необходимо:

- за весь срок действия Акции в соответствии с пунктами 1.3.2. и 2.2. настоящих Правил совершить покупки в Торговой сети «Квадратный метр» на сумму от 15 000 (пятнадцати тысяч) рублей;
- создать на Сайте Личный кабинет в соответствии с п. 2.2. настоящих Правил;
- зарегистрировать в Личном кабинете кассовый чек (или чеки), подтверждающий(-ие) сумму покупки(-ок) на 15 000 (пятнадцати тысяч) рублей.

При этом накопление 15 000 рублей считается как по одному, так и по множеству чеков, зарегистрированных в Личном кабинете на Сайте в период срока действия II-го уровня Акции.

Каждые последующие 15 000 рублей, зарегистрированные по чекам в Личном кабинете в течение срока действия Акции, дают Участнику дополнительные Шанс на получение подарочной карты номиналом 30 000 рублей.

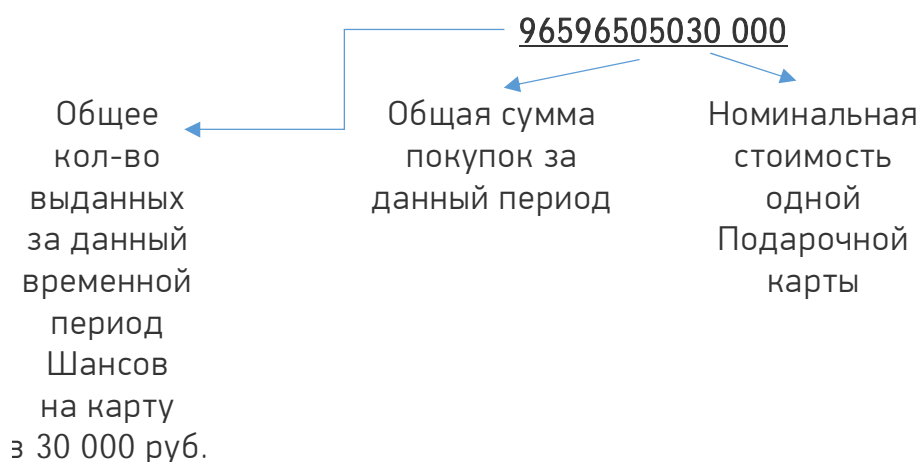
3.2.3. Победитель II-го уровня Акции определяется по следующему алгоритму:

Например, за период с 03.12.2017 г. по 03.03.2018 г. выдано **965** Шансов на карту в 30 000 рублей.

Общая стоимость товаров, приобретенных и зарегистрированных участниками в Акции посредством Регистрации чеков, скажем, **965 050** рублей.

Номинальная стоимость карты — **30 000** рублей.

Объединяем данные и получаем следующее:



Используем 128-битный алгоритм хеширования MD5 и получаем:

$MD5(965\ 965050\ 30\ 000) = \underline{8739a5b4d0bc50274f6e35bb12fde5ab}$

Убираем из строки буквенные символы **abcdef** оставляя только цифры = **87395405027435125**

Берем последние 6 символов подстроки = **435125**

Определяем остаток от деления полученного числа на количество Шансов:

ОСТАТОК (435125/965) = 875

К полученной сумме прибавляем порядковый номер (номер Шанса) первого участника в данном отчетном периоде – **1**, получаем **876**. Таким образом, Победителем признается Участник, Шанс на карту в 30 000 рублей которого зарегистрирован под номером 876.

3.2.4. Организатор Акции оставляет за собой право аннулировать результаты определения Победителей по отношению к лицам, указанным в п. 6.1.4. настоящих Правил.

3.3. Победители III-го уровня Акции определяются следующим образом:

3.3.1. Победитель на получение суперприза, указанного в п.1.2.3, определяется один раз в конце срока действия Акции в соответствии с пунктами 1.4.3. и 3.3. настоящих Правил.

3.3.2. Для получения Шанса на получение суперприза Участнику/Пользователю необходимо:

- в течение срока действия Акции в соответствии с п.1.3 настоящих Правил совершить единовременную покупку или накопить сумму покупок от 30 000 (тридцати тысяч) рублей;
- создать на Сайте Личный кабинет в соответствии с п. 2.2. настоящих Правил;
- зарегистрировать в Личном кабинете кассовый чек (или чеки), подтверждающий(-ие) сумму покупки(-ок) на 30 000 (тридцати тысяч) рублей.

При этом накопление 30 000 рублей считается как по одному, так и по множеству чеков, зарегистрированных в Личном кабинете на Сайте за весь период срока действия Акции.

Каждые последующие 30 000 рублей, зарегистрированные разом или накопленные в течение срока действия Акции, дают Участнику дополнительные Шансы на получение суперприза.

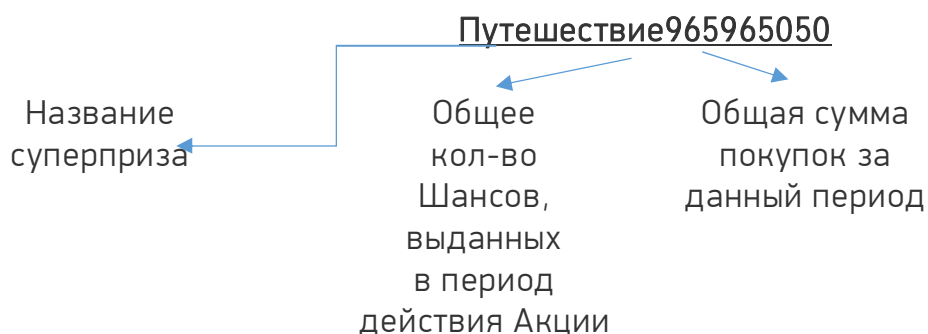
3.3.3. Победитель III-го уровня Акции на получения СУПЕРПРИЗА определяется по следующему алгоритму:

Например, за все время всего действия с 03.12.2017 г. по 03.03.2018 г. Акции выдано **965** Шансов на квартиру.

Общая стоимость товаров, приобретенных и зарегистрированных участниками в Акции посредством Регистрации чеков, скажем, **965 050** рублей.

Берём слово «Путешествие».

Объединяем данные и получаем следующее:



Используем 128-битный алгоритм хеширования MD5 и получаем:

MD5 (Путешествие965965050) = 7599b98d9aa351dde3e99d8e50ff2d3a

Убираем из строки буквенные символы **abcdef** оставляя только цифры = **759998935139985023.**

Берем последние 6 символов подстроки = **985023**

Определяем остаток от деления полученного числа на количество Шансов:

ОСТАТОК ($985023/965$) = 723

Отнимаем от общего количества Шансов, зарегистрированного за весь период действия Акции, данный остаток = **965 — 723. Получаем 242.**

Таким образом, Победителем признается Участник, Шанс на квартиру которого зарегистрирован под номером 242.

3.4. Организатор Акции оставляет за собой право аннулировать результаты определения Победителей по отношению к лицам, указанным в п.6.1.4. настоящих Правил.

В случае аннулирования результатов участия в Акции Участника, признанного Победителем, следующим выигравшим, признается Участник, порядковый номер (Шанс) которого является следующим после порядкового номера (Шанса) Победителя. И так до того момента, пока не будет определен новый Победитель.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ И ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ.

4.1. Призовой фонд Акции:

Общее количество Призов Акции:

4.1.1. Подарочные карты на приобретение строительных и отделочных материалов в Торговой сети «Квадратный метр» номиналом одна тысяча рублей — 45 штук.

4.1.2. Подарочные карты на приобретение строительных и отделочных материалов в строительном супермаркете «Квадратный метр» номиналом пятнадцать тысяч рублей — 3 штуки.

4.1.3. Подарочные карты на приобретение строительных и отделочных материалов в строительном супермаркете «Квадратный метр» номинальном тридцать тысяч рублей — 1 штука.

4.1.4. Подарочный сертификат на путешествие для двоих номиналом 150 000 рублей.

По усмотрению Организаторов количество призов каждого вида может быть увеличено или уменьшено.

4.2. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и производить иные существующие обязательные платежи, связанные с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысяч руб. 00 коп.), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций. В том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28ст. 217 НК РФ).

При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется проинформировать Победителей законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4000,00 руб. (четыре тысячи руб. 00 коп.) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

4.3. Порядок, место вручения Призов, указанных в п. 4.1.1. и 4.1.2. настоящих Правил устанавливается Организатором после определения Победителей и доносится до них через уведомления на их электронный адрес или номер мобильного телефона, указанные в Личном кабинете Участников на Сайте на момент определения Победителя.

4.4. Порядок, место вручения Призов, указанных в п. 4.1.3. настоящих Правил устанавливается Организатором после определения Победителей и доносится до них путем уведомления на их электронный адрес или номер мобильного телефона, указанные в Личном кабинете Участников на Сайте на момент определения Победителя.

4.5. Порядок, место вручения Приза, указанного в п. 4.1.4. настоящих Правил устанавливается Организатором после определения Победителя и доносится до него путем уведомления на его электронный адрес или номер мобильного телефона, указанные в Личном кабинете Участника на Сайте на момент определения Победителя.

4.6. Призы Акции не подлежат замене на денежный эквивалент.

4.7. Невостребованные Призы (то есть Призы, в отношении которых Участники не совершили необходимых действий, связанных с их получением согласно настоящим Правилам) в течении 30 (тридцати) календарных дней с момента определения Победителя (ей) при соблюдении всех остальных условий не хранятся и могут быть использованы Организаторами по собственному усмотрению.

5. Права и обязанности Организаторов, Пользователя или Участника Акции

5.1. Пользователь или Участник обязан:

5.1.1. Сохранять оригиналы кассовых чеков и/или их копии, подтверждающие покупку продукции в строительном супермаркете «Квадратный метр» в течении всего периода проведения Акции, в том числе и до момента выдачи Призов.

5.1.2. Предоставить достоверные данные при прохождении всех Регистраций на Сайте.

5.1.3. Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Акции, а также при получении призов.

5.1.4. Заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организаторами, обуславливающие получение приза.

5.1.5. Уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4000 руб. (четыре тысячи руб.) с НДС.

5.2. Участник Акции имеет право:

5.2.1. Получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил.

5.2.2. Требовать выдачи Приза Акции, указанного в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.2.3. Отозвать свое согласие на обработку персональных данных Участника и отправить подписанное сканированное письменное уведомление об отзыве согласия на обработку персональных данных на электронный адрес reklama@delta.nov.ru, указав в уведомлении данные, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

Направление вышеуказанного уведомления означает отказ Участника от участия в Акции и получения Приза, выигранного Участником в ходе Акции.

5.3. Организаторы Акции обязаны:

5.3.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.3.2. Вручить Призы Победителям Акции согласно настоящим Правилам.

5.3.3. Обязательства Организаторов Акции относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями(поставщиками). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении.

5.4. Организаторы Акции имеют право:

5.4.1. Изменять настоящие Правила и/или отменить Акцию в целом. Уведомление Пользователей/Участников об изменении настоящих Правил или об отмене Акции производится способом, указанным в п. 1.6. настоящих Правил в срок не позднее, чем за 3 (три) дня до начала действий изменений или прекращения Акции в целом.

5.4.2. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, возникших не по вине Организаторов Акции и препятствующих её проведению, (неполадок в сети интернет, заражения вирусами Сайта, несанкционированного вмешательства иных лиц в работу Сайта или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции), Организаторы в праве временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

Организаторы Акции в данном случае не несут ответственности по возмещению расходов, ущерба Участника Акции.

5.4.3. Организаторы вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать не действительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса, нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

5.4.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

5.4.5. Привлекать третьих лиц для организации передачи Призов Победителям.

5.4.6. В случае необходимости требовать у Победителей информацию необходимую для предоставления в налоговые органы в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.4.7. Отказать в рассмотрении претензии по неполученным Призам в случае, если Приз был возвращен по причине отказа Победителя от получения. Приз не может быть повторно востребован Победителем Акции.

5.4.8. Проводить интервью с Победителями, фотографировать Победителей и снимать видео с участием Победителей с использованием полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для Сайта, радио и телевидения, а также для изготовления рекламных и иных материалов, связанных с Акцией, с письменного согласия Победителя, но без выплаты ему вознаграждения за проведенные действия.

5.4.9. Организаторы обязуются провести Акцию в порядке, определённом настоящими Правилами и законодательством РФ.

5.4.10. Организаторы обязуются выдать Призы Участникам Акции, признанным Победителями согласно настоящим Правилам.

6. Ответственность сторон.

6.1. Организаторы не несут ответственности перед Участниками/Победителями Акции:

6.2. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.3. За неполучение Участником уведомления о победе в Акции по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе адреса электронной почты Участника и/или контактного номера телефона.

6.4. За сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки интернет-провайдера Участника, за недоставку Призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организаторов.

6.5. Участник не имеет права на получение призов Акции, в случае нарушения условий настоящих Правил и (или) внесения недостоверных и (или) неполных данных, в том числе и в случае выявления их несоответствия паспортным данным Участника.